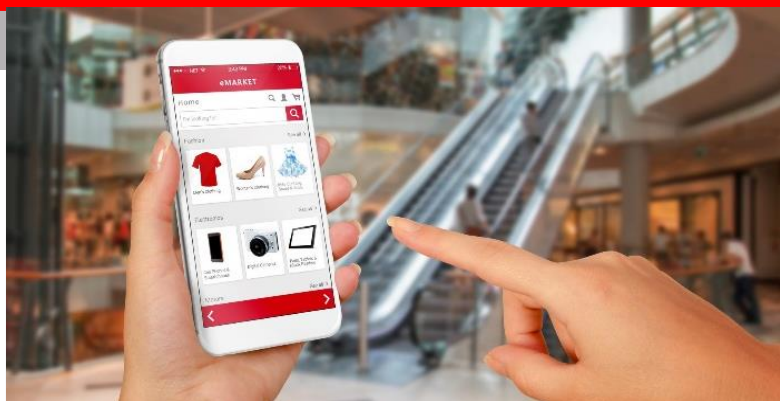




AUSTRIAN CHINESE  
BUSINESS ASSOCIATION

奥中  
商业协会



## E-Commerce in China: *Chancen für österreichische Exporteure*

1.12.2016

# Agenda

- Begrüßung:
  - *Dr. Georg Zanger - ACBA*
  - *Joanne Hunger - Western Union Business Services*
- Vortrag:  
**E-Commerce in China:  
Chancen für österreichische Exporteure**  
*Janet Mo, Chien-Hao Hsu*
- Q&A
- Snacks & Networking



AUSTRIAN CHINESE  
BUSINESS ASSOCIATION

奥中  
商业协会



## E-Commerce in China: *Chancen für österreichische Exporteure*

# Inhalt

- Das Internet in China
- Die E-Commerce-Landschaft in China
- Wie können österreichische KMUs und Exporteure davon profitieren?
- Was bietet Alibaba an?

# Inhalt

- **Das Internet in China**
- Die E-Commerce-Landschaft in China
- Wie können österreichische KMUs und Exporteure davon profitieren?
- Was bietet Alibaba an?





*FIRE*

# THE GREAT WALL

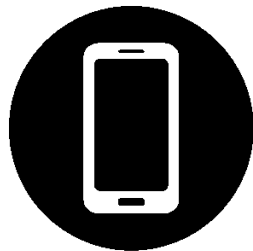


# Internetnutzung auf einen Blick

## *Individuelle User*



710 Millionen  
(51,7%)



656 Millionen  
(92,5%)

Stand: Juni 2016, CNNIC

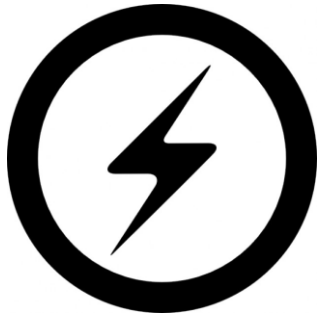
## *Unternehmen*

95,2% benutzen  
Computer



89% Internet

# Infrastuktur Internet



Bis Ende 2016:  
80% Breitbanduser  
mit Glasfaser



686 Mio. (52,1%)  
Mobiltelefonuser  
mit 4G

Quelle: Tech.sina.com













爱心专座 COURTESY SEAT



1001件装置艺术展





# Internet oder Intranet?

- Google, Facebook, Twitter, viele News-Seiten...blockiert
- Heimische Alternativen → besser angepasst für chinesische User
- **BAT**





# International vs. Chinesisch



SEARCH ENGINE



SOCIAL NETWORK



VIDEO SITE



C2C ECOMMERCE



B2C ECOMMERCE



MICROBLOG



Google

facebook.

You Tube

ebay

amazon

twitter



Baidu 百度

微信

youku 优酷

淘宝网

天猫 Tmall.com

新浪微博  
weibo.com

# Internet in China: Herausforderungen

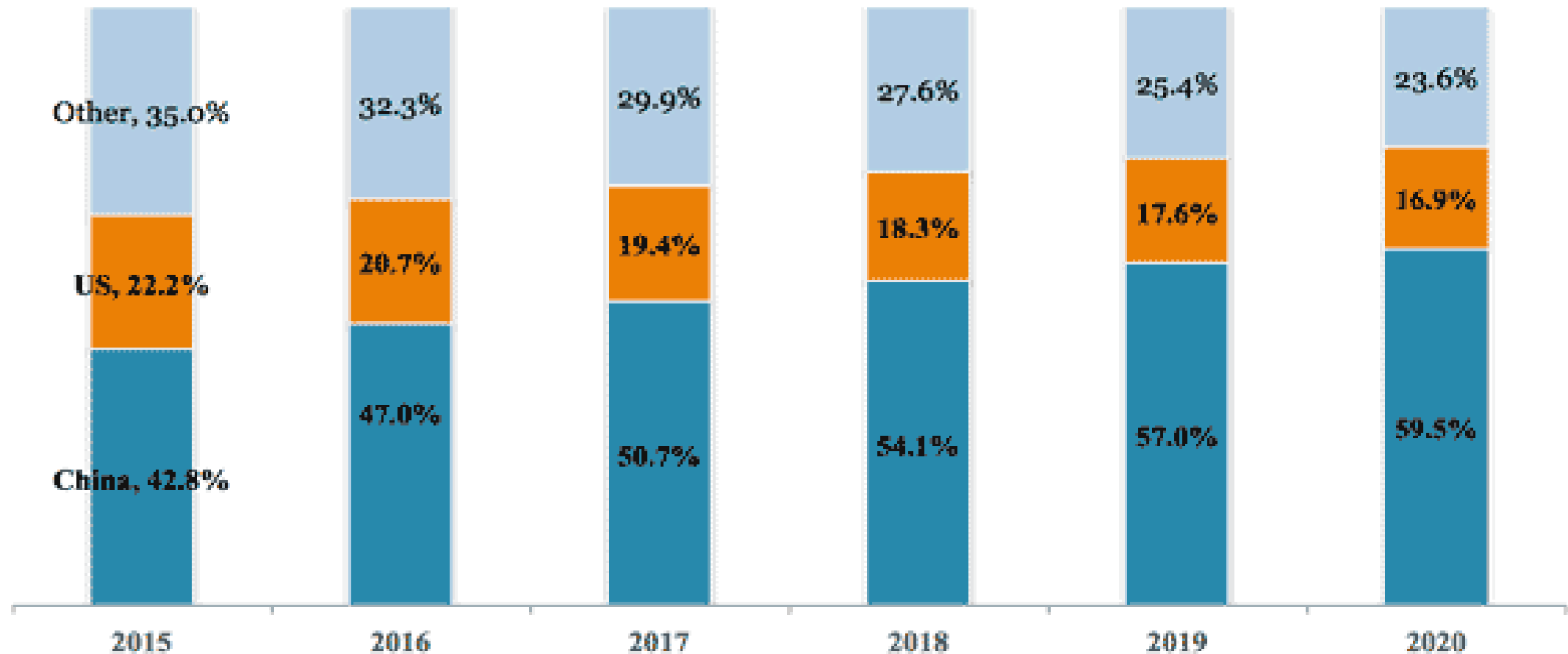
- Engpässe beim Datenverkehr zwischen In- und Ausland
- Zensur

# Inhalt

- Das Internet in China
- **Die E-Commerce-Landschaft in China**
- Wie können österreichische KMUs und Exporteure davon profitieren?
- Was bietet Alibaba an?

# E-Commerce wächst rasant

## Retail E-Commerce Sales Share Worldwide 2015-2020



# E-Commerce Plattformen in China

B2B



1688.com



global sources

globalsources.com



ZEE  
VAN

B2C

天猫 Tmall.com



zentron  
consulting  
CHINA MARKETING + ENGINEERING

C2C

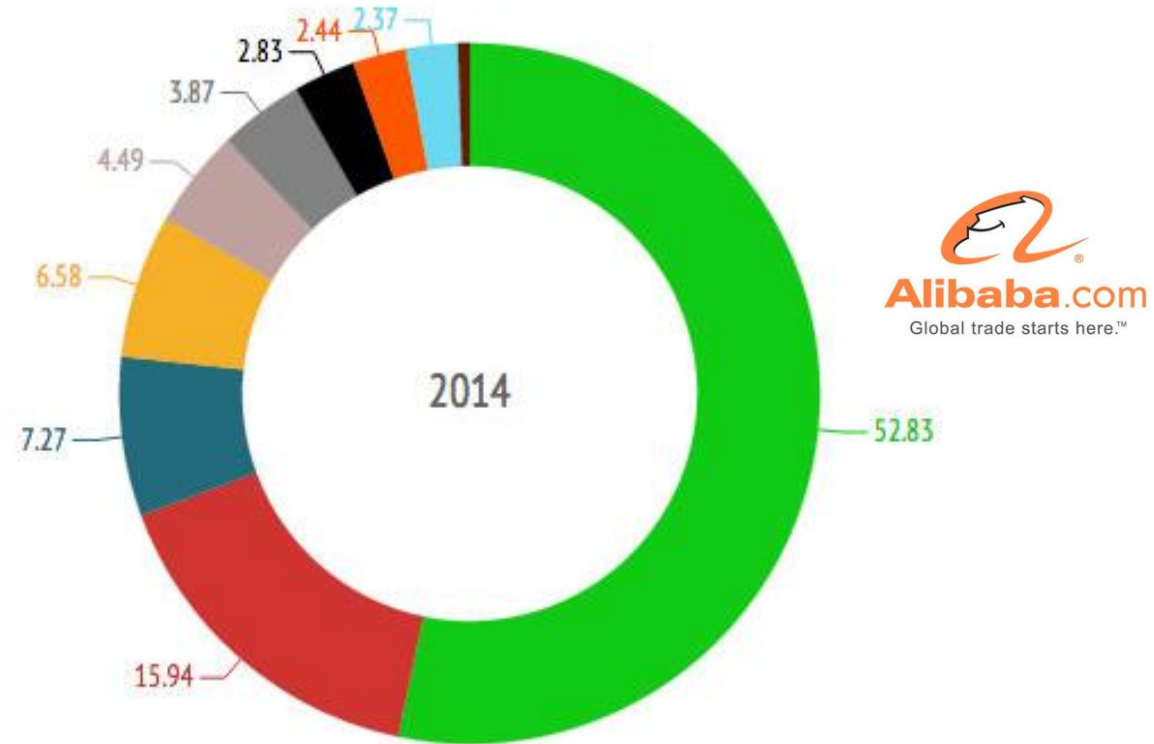
淘宝网  
Taobao.com

M-Commerce

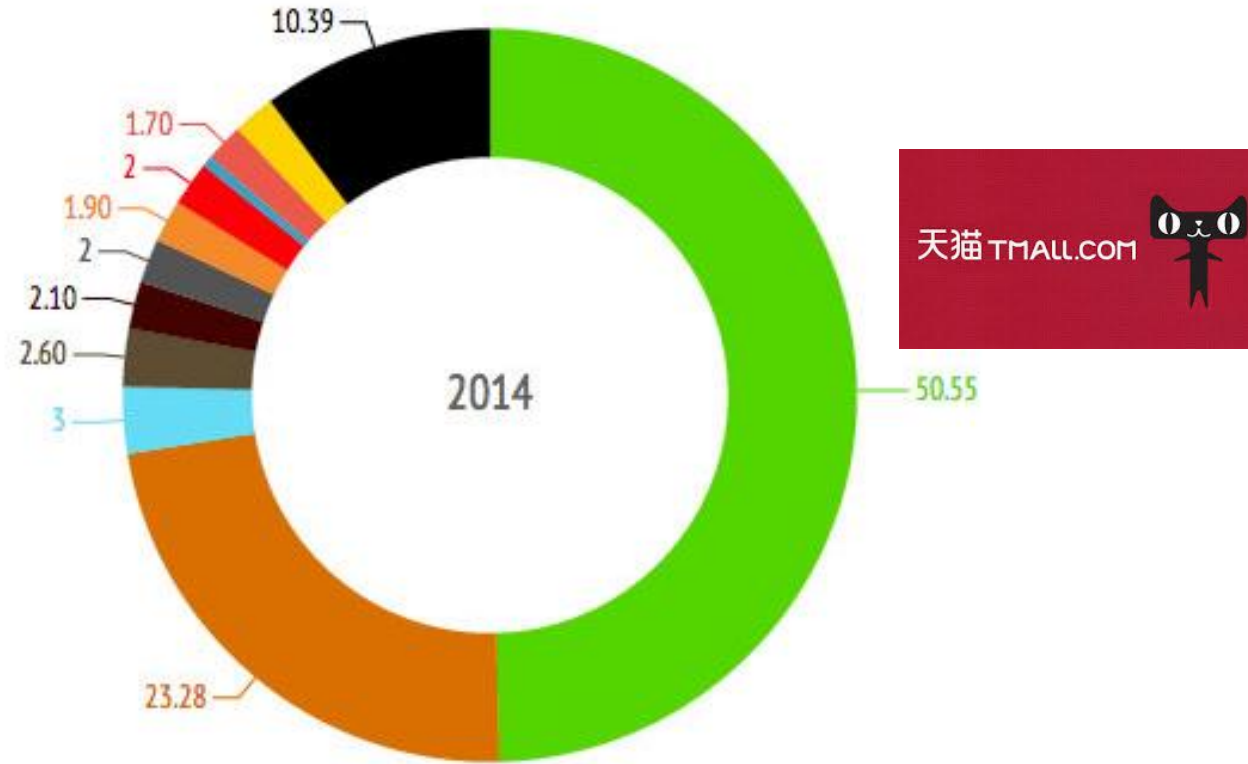




# B2B Marktanteil (%)

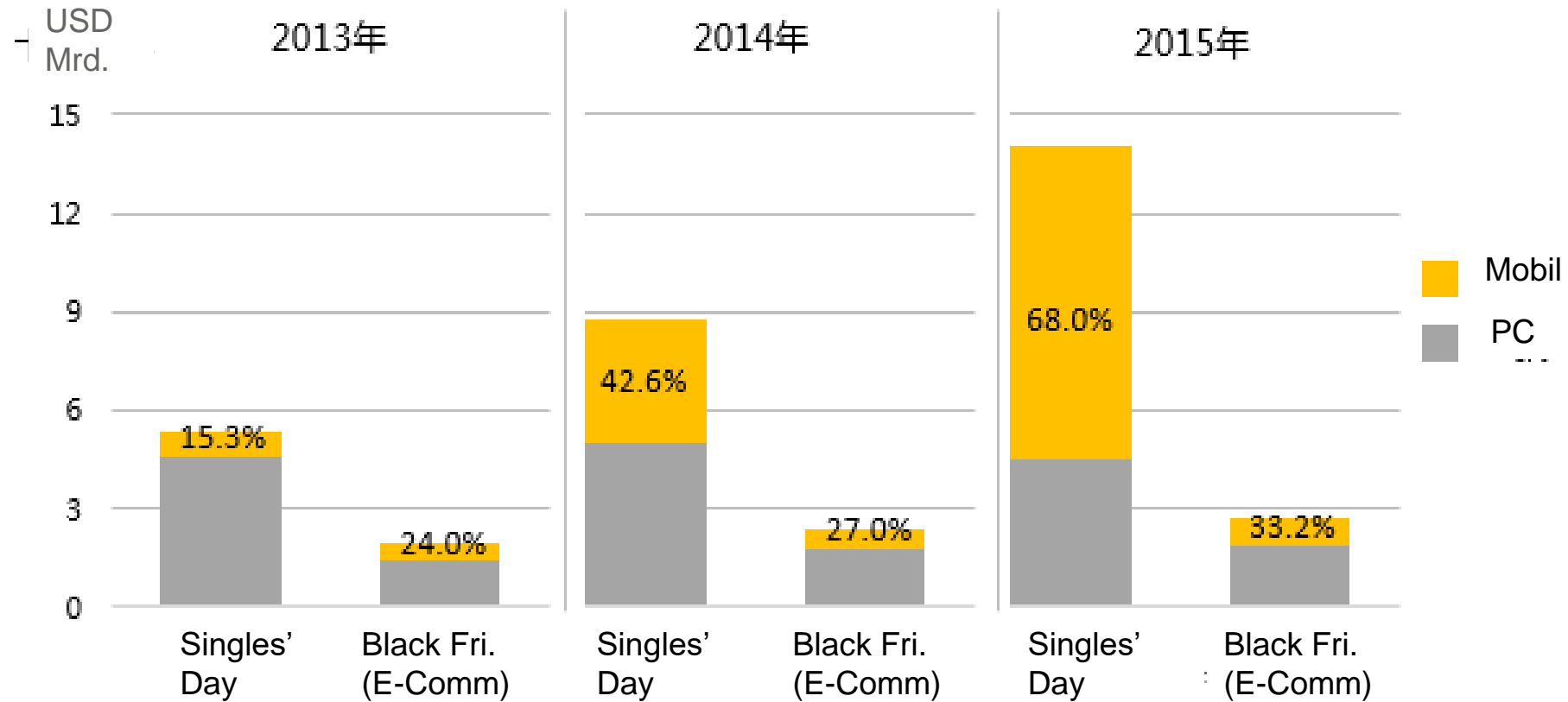


# B2C Marktanteil (%)



# B2C – Mobile is King!

Umsatzvergleich: Tmall “Singles’ Day” vs. Black Friday US (E-Comm)



# Eigener Webshop vs. Plattform

	Webshop	Plattform
Set-Up	<ul style="list-style-type: none"><li>+/- Kosten</li><li>- Lizenz</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Schnelligkeit</li><li>+ Umfeld</li><li>- Kosten</li></ul>
Betrieb	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Niedrigere Kosten</li><li>+ Kontrolle</li><li>- Traffic</li><li>- Geschwindigkeit (Ausland)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Traffic (Promotion)</li><li>- Kosten (Marketing, Provision)</li><li>- Weniger Kontrolle</li></ul>

# Inhalt

- Das Internet in China
- Die E-Commerce-Landschaft in China
- **Wie können österreichische KMUs und Exporteure davon profitieren?**
- Was bietet Alibaba an?



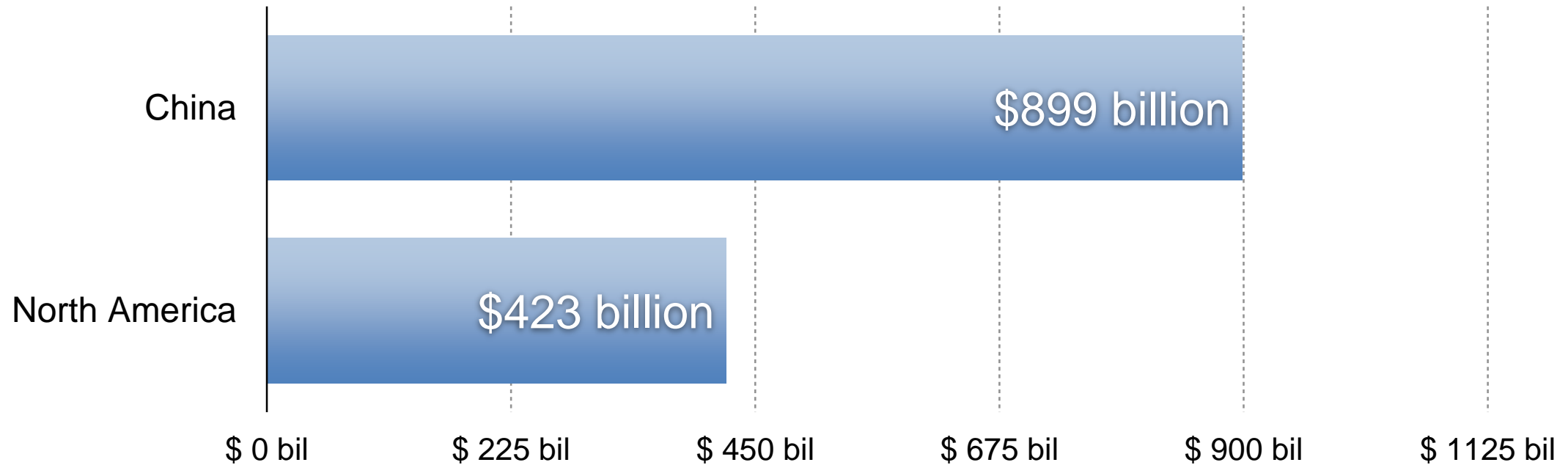
# TOP 10 ECOMMERCE MARKETS

## GLOBAL SALES, TRENDS AND STATISTICS



# China E-Markt Chancen

Voraussichtliche E-Commerce Einzelhandel Umsatz 2016\*



# China E-Markt Chancen

**\$17.8 Mrd Umsatz am einem Tag**

Mehr als Brasiliens gesamten E-Commerce Umsatz in 2015 (\$10.2 Mrd)



# Singles' Tag 2016



# Herausforderungen

## für ein ausländisches Unternehmen in China E-Markt



**5000 Websites  
BANNED**



**Limited  
internet access**



**Fulfillment**



**ICP  
license**



**Payment**

# Potenzial für Ö KMUs & Exporteure

- Aufgrund der Urbanisierung (54%) in China ist die Kaufkraft enorm gestiegen
- Durchschnittliche Ausgabe pro E-Shopper = **1299,83\$**
- Nachfrage von europäischen Produkte ist gestiegen, wegen Produktsicherheit, Qualität, Sozial Prestige
- 38% der E-Shopper kaufen Produkte aus dem Ausland

# Inhalt

- Das Internet in China
- Die E-Commerce-Landschaft in China
- Wie können österreichische KMUs und Exporteure davon profitieren?
- **Was bietet Alibaba an?**



**Alibaba.com**<sup>TM</sup>



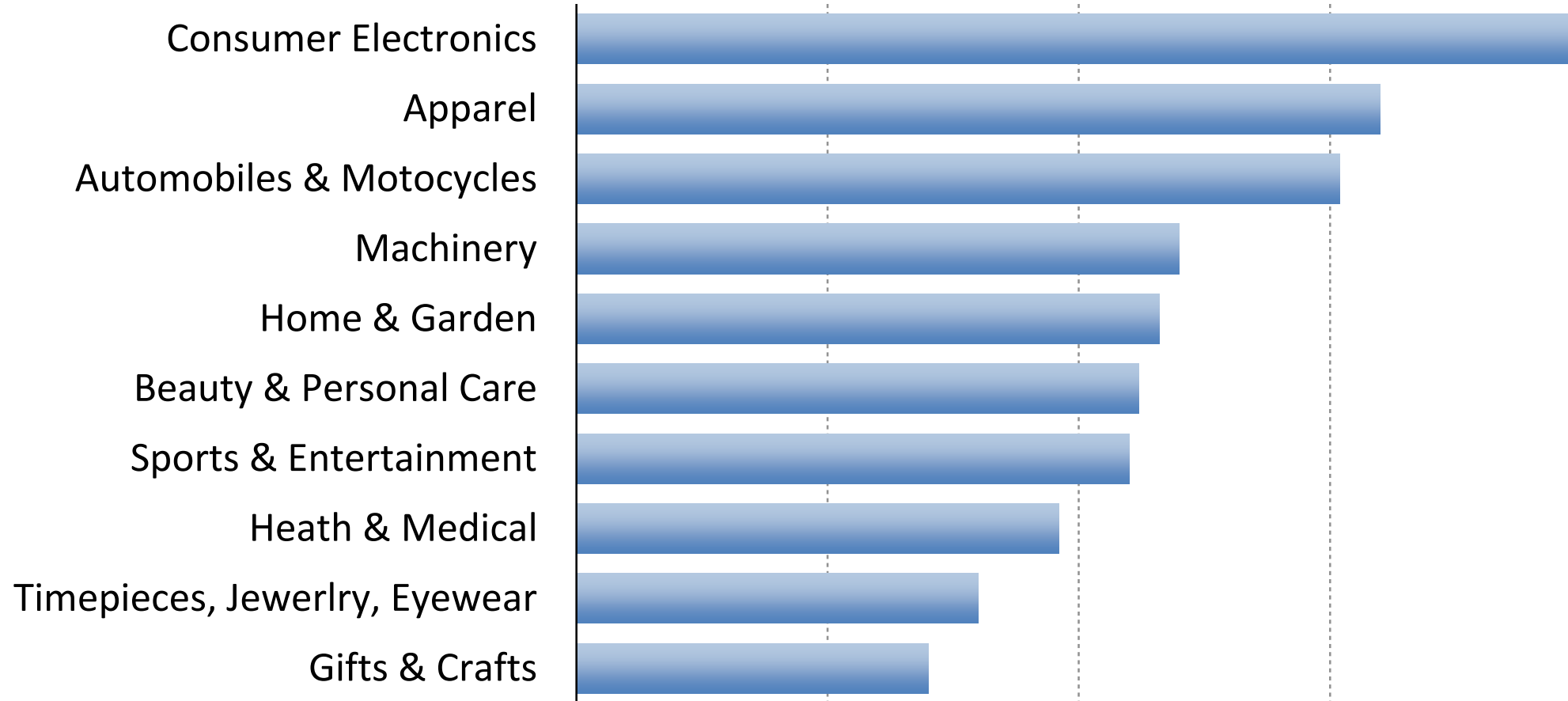
# Nr.1 B2B Handelsplattform

**240**  
Länder

**36,7**  
Millionen  
Registrierte  
Einkäufer

**160**  
Millionen  
Käufer

# TOP 10 Buyer Industry Globally



**1688.com**

**1688.com**

# **Verkauf direkt online**

nach chinesisches B2B Markt durch 1688.com

1688.com

43%

Anteil vom chinesischen B2B E-Commerce Markt.

Größte Online Einkaufs- und Großhandelsplattform in China

**1688.com**

**10 Millionen**  
Firmen

**120 Millionen**  
Mitglieder weltweit

Machen Ihre Geschäfte auf [1688.com](https://www.1688.com)

天猫 TMALL.COM

# Tmall Global

## Die internationale Sparte

Zielt auf Beschaffung von internationalen Qualitätsprodukte  
für chinesische Konsumenten



Tmall's Slogan

**100%**

**Authentisch Ausländische Originale**

**Ausländische Händler**

**Inländische Rückerstattung**

**>50%**

Tmall gehört zu Einzelhandel Giganten Alibaba Group und ist verantwortlich für mehr als 50% Umsatz am gesamten chinesischen B2C Markt





# 808 Millionen

Aktive Nutzer auf WeChat



# 484.8 Millionen

Nutzer mit eingebauten WeChat Wallet  
(E-Zahlungssystem)



# Nr.1 mobile social media network

Tausende Marken haben sich bereits diesen Werbekanal zum Vorteil gemacht, um sich mit ihren Kunden in Verbindung zu bleiben. Mobile Nutzung ist auch bereits die primäre Schnittstelle für einen typischen chinesischen Internet Nutzer.

# Checklist



- ✓ Marktinfos → Strategie
- ✓ IPR – Marken anmelden
- ✓ Lokalisierung von Marketing-Contents (Website etc.)
- ✓ Marketing – Marken, Bekanntheit, Traffic – Social
- ✓ Genehmigung, Zertifizierung
- ✓ Verkaufsprozesse, insbesondere Aftersales
- ✓ Eigener Webshop vs. 3<sup>rd</sup>-Party
- ✓ Zahlungsmethode (Alipay, UnionPay)
- ✓ Logistik/Fulfillment

# Unsere Services

zentron  
consulting  
CHINA MARKETING + ENGINEERING

ZEE  
VAN



Marketing



Plattform



IT



ZEE  
VAN

zentron  
consulting  
CHINA MARKETING + ENGINEERING



AUSTRIAN CHINESE  
BUSINESS ASSOCIATION



# Ihre Ansprechpartner

## Zeevan

[www.zeevan.com](http://www.zeevan.com)

[office@zeevan.com](mailto:office@zeevan.com)

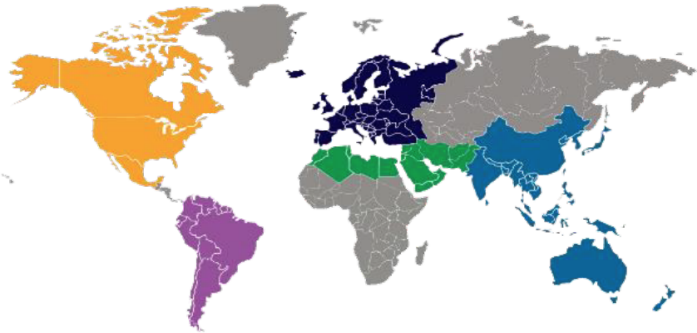
0660 100 8880

## Zentron Consulting

[www.zentron-consulting.com](http://www.zentron-consulting.com)

[china@zentron-consulting.com](mailto:china@zentron-consulting.com)

0660 440 4633



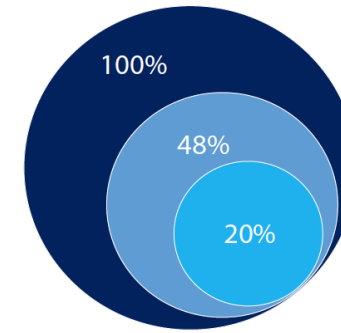
Asia-Pacific	\$770bn	+44%
Europe	\$567bn	+14%
North America	\$523bn	+12%
Latin America	\$37bn	+18%
MENA	\$21bn	+22%
Others	\$25bn	+24%

## Top 10 e-commerce countries in turnover (in billions of dollars)

	China	\$538*
	USA	\$483
	UK	\$169
	Japan	\$136
	Germany	\$95
	France	\$75
	Canada	\$28
	Russia	\$27
	Spain	\$22
	Australia	\$21

*USA, China and UK account for 61% of total B2C e-commerce sales in the world*

\* B2C & C2C goods & services, excluding insurances



7,223 million people live in the world  
2,737 million\* people use the Internet  
1,139 million\* people are e-shoppers  
\*excluding people aged 0-14

## GOMSEC

Global Online Measurement Standard B2C E-Commerce

Forecast 2015  
**\$2,251 bn**  
Turnover E-commerce Goods & Services

Estimated share of online goods in total retail of goods **5.9%**

**Global \$1,943bn +24%**  
Total B2C E-sales of Goods and Services 2014

## Average spending per e-shopper



Share of Internet users accessing the web through a mobile device worldwide **72%**

## Cross-border B2C E-commerce

### Most popular countries:

	USA	47%
	UK	38%
	China / HK	31%
	Canada	17%
	Australia	16%
	Germany	13%



"309 million consumers bought cross-border last year and this number is expected to grow in 2015"

"2.1 billion active social media accounts worldwide"

In cooperation with:



Powered by:



© Ecommerce Foundation Sep 2015

Info: [info@ecommercefoundation.org](mailto:info@ecommercefoundation.org)  
For reports: [info@ecommercefoundation.org](mailto:info@ecommercefoundation.org)

Raadhuisstraat 22 | 1016 DE | Amsterdam | Netherlands

Twitter: @Ecomfound

Free download at:

<https://www.ecommercefoundation.org/reports>