



Geschäftserfolg in China

Kompaktes Wissen über die chinesische Business-Kultur

Freitag, 27. November 2015 (9:15 – ca. 17:00)

BEST WESTERN PREMIER Kaiserhof Wien
A-1040 Wien, Frankenberggasse 10

*„Wussten Sie, dass 70% der internationalen Unternehmungen
an kulturellem Unwissen scheitern?“*

Zielgruppe:

„**China-Einsteiger**“: Geschäftsführer, Verkäufer, Einkäufer, Projektmanager, Marketing-Fachleute, Techniker, Berater,... die Interesse an China und der chinesischen Geschäftskultur haben

Ihr Nutzen:

- ✓ Mehr Erfolg bei der Abwicklung von Geschäftsvorhaben durch eine gezielte Vorbereitung
- ✓ Verbesserte Kommunikation und Zusammenarbeit mit Ihren chinesischen Kunden, Partnern, Kollegen
- ✓ Kosten- und Zeitersparnis durch Effektivität und Effizienz

Inhalt des Seminars – kann nach Absprache mit den Teilnehmern angepasst werden:

- ✓ China Basics (Menschen, Geografie, Geschichte, Sprache, Wirtschaft, Politik, aktuelle Themen ...)
- ✓ Kultureller Vergleich – Europa (Österreich)/China – Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- ✓ Kommunikation – Meetings, Präsentationen, Verhandlungen, Training
- ✓ Konflikte – vermeiden und managen
- ✓ Verhaltenstipps, Knigge (Dos & Don'ts)
- ✓ Ausgewählte Themenbereiche – Markenbildung, Vertrieb, Personal, Einkauf, Qualitätssicherung (nach Absprache mit Teilnehmern)

Trainingsmethodik – Praxisnah, interaktiv und lebhaft!

- ✓ Vorträge (PPT, Video)
- ✓ Fallstudien mit Diskussionen
- ✓ Q&A

Ihre Investition:

550 EUR (zzgl. MwSt.) inkl. Unterlagen, Kaffeepausen,
Seminarge tränken, Mittagessen mit 1 Softdrink

480 EUR (zzgl. MwSt.) Frühbucher bis 5. Oktober 2015 – Sie sparen 70 EUR!

Gruppenrabatt ab zwei Anmeldungen (Kollegen oder Freunde):

-8% auf dem Kursbeitrag (mit Frühbucherpreis kombinierbar)

Min. bzw. max. Teilnehmeranzahl:

5 – 8 Personen (um die besten Lernergebnisse zu gewährleisten)

Ihre Referentin:



Janet Mo ist Mitbegründerin und CEO von Zentron Consulting.

Sie hat 22 Jahre Business-Erfahrung in China und Europa, 12 Jahre davon bei renommierten Werbeagenturen wie Ogilvy sowie 10 Jahre als Marketingleiterin des Steyrer Wälzlagerherstellers NKE.

Sie studierte Marketing und Organisation in Hong Kong und Linz, spricht Chinesisch (Mandarin und Kantonesisch), Englisch und Deutsch.

Anmeldung:

Anmeldeschluss: 28. Oktober 2015

Per Email an china@zentron-consulting.com

oder online <http://www.zentron-consulting.com/de/services/trainings-seminare/>

Sie können bis zum Anmeldeschluss kostenfrei stornieren (andernfalls müssen wir den vollen Seminarbeitrag verrechnen).

Zentron Consulting OG

Mosing 134

4431 Haidershofen bei Steyr

Austria

Tel: +43 7252 37674

china@zentron-consulting.com

Anmeldung für das Seminar „Geschäftserfolg in China“

Anmeldeschluss: 28.10.2015

Per Email: china@zentron-consulting.com

Ihre Daten:

Anrede:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Unternehmen:

Funktion/Position:

Adresse:

PLZ/Ort:

Tel:

Email:

UID Nr.:

Weitere Teilnehmer:

Anrede:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Funktion/Position:

Tel:

Email:

Anrede:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Funktion/Position:

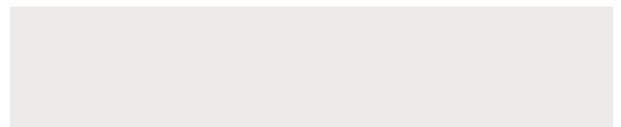
Tel:

Email:

Bemerkungen:

Rabattcode: _____

Datum



Unterschrift