



## Business-Kultur in China

Kompaktes Wissen für Ihren Geschäftserfolg in und mit China

6. Juni 2014 (9:00 – ca. 17:00)

Hotel IBIS Linz City  
Kärntnerstrasse 18-20, 4020 Linz

*„Wussten Sie, dass 70% internationale Unternehmen  
an kulturellem Unwissen scheitern?“*

### Zielgruppe:

„**China-Einsteiger**“: Geschäftsführer, Verkäufer, Einkäufer, Projektmanager, Marketing-Fachleute, Techniker, Berater, Studenten... die Interesse an China und der chinesischen Geschäftskultur haben

### Ihr Nutzen:

- ✓ Verbesserte Kommunikation und Zusammenarbeit mit Ihren chinesischen Kunden, Partnern, Kollegen
- ✓ Kosten- und Zeitersparnis durch Effektivität und Effizienz!

**Inhalt des Seminars** – kann nach Absprache mit den Teilnehmern angepasst werden:

- ✓ China Basics (Menschen, Geografie, Geschichte, Wirtschaft, Politik, ...)
- ✓ Kulturen verstehen – miteinander statt gegeneinander
- ✓ Vorurteile und Klischees – Nutzen und Gefahr
- ✓ Vergleich – Österreich/China
- ✓ Kommunikation – Meetings, Präsentationen, Verhandlungen
- ✓ Konflikte – vermeiden und managen
- ✓ Verhaltenstipps, Knigge

## Trainingsmethodik – Praxisnah, interaktiv und lebhaft!

- ✓ Vorträge (PPT, Video)
- ✓ Fallstudien mit Diskussionen
- ✓ Rollenspiele
- ✓ Q&A

## Ihre Investition:

438 EUR (zzgl. MwSt.) inkl. Unterlagen, Kaffeepausen, Seminargetränken, Mittagessen mit 1 Softdrink

**398 EUR (zzgl. MwSt.) Frühbucher bis 22. April 2014 – Sie sparen 40 EUR!**

Gruppenrabatt ab zwei Anmeldungen (Kollegen oder Freunde):

-8% auf dem Kursbeitrag (mit Frühbucherpreis kombinierbar)

## Min. bzw. max. Teilnehmeranzahl:

5 – 8 Personen (um die besten Lernergebnisse zu gewährleisten)

## Ihre Referentin:



**Janet Mo** ist Mitbegründerin und CEO von Zentron Consulting und spezialisiert auf B2B-Marketing in China. Sie hat 22 Jahre Business-Erfahrung in China und Europa, 12 Jahre davon bei renommierten Werbeagenturen wie Ogilvy sowie 10 Jahre als Marketingleiterin des Steyrer Wälzlagerherstellers NKE.

Sie studierte Betriebswirtschaftslehre in Hong Kong und Linz, spricht Chinesisch (Mandarin und Kantonesisch), Englisch und Deutsch.

## Anmeldung:

Anmeldeschluss: 8. Mai 2014

Per Email an [china@zentron-consulting.com](mailto:china@zentron-consulting.com)

oder online <http://www.zentron-consulting.com/de/services/trainings-seminare/>

Sie können bis zum Anmeldeschluss kostenfrei stornieren. Ansonsten wird der volle Seminarbeitrag fällig.

## Zentron Consulting OG

Mosing 134

4431 Haidershofen bei Steyr

Austria

Tel: +43 7252 37674

[china@zentron-consulting.com](mailto:china@zentron-consulting.com)

## Anmeldung für das Seminar „Business-Kultur in China“

Anmeldeschluss: 8. Mai 2014

Per Email: [china@zentron-consulting.com](mailto:china@zentron-consulting.com)

### Ihre Daten:

Anrede:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Unternehmen:

Funktion/Position:

Adresse:

PLZ/Ort:

Tel:

Email:

UID Nr.:

### Weitere Teilnehmer:

Anrede:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Funktion/Position:

Tel:

Email:

Anrede:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Funktion/Position:

Tel:

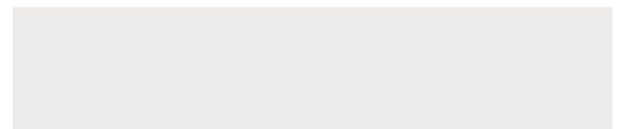
Email:

Bemerkungen:

Rabattcode: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Datum



Unterschrift